

রংপুর টেকনিক্যাল স্কুল ও কলেজ, রংপুর
বিষয় : আত্মকর্মসংস্থান ও ব্যবসায় উদ্যোগ/২০২০ খ্রি:
দশম শেণি, বিষয় কোড : ১৯২৮

সংক্ষিপ্ত প্রশ্ন

- ১। ভোকেশনাল কী ?
- ২। পেশা কাকে বলে ?
- ৩। বৃত্তি ও পেশার মধ্যে পার্থক্য-কী ?
- ৪। নিজের দক্ষতা উন্নয়নের জন্য কী কী বিষয়ে সচেষ্ট হওয়া প্রয়োজন ?
- ৫। জীবিকা কাকে বলে ?
- ৬। আত্ম কর্মসংস্থান কত প্রকার ও কী কী ?
- ৭। একজন উদ্যোক্তার প্রধান বৈশিষ্ট কী কী ?
- ৮। কৃতিত্বার্জন প্রেষণা কী ?
- ৯। ব্যবসায় কাকে বলে ?
- ১০। ব্যবসায়ের ধরন কত প্রকার ও কি কি ?
- ১১। সমবায় সমিতি কাকে বলে ?
- ১২। যৌথ মূলধনী ব্যবসায় কাকে বলে ?
- ১৩। সহায়তা কত প্রকার ও কি কি ?
- ১৪। সহায়তার উৎস সমূহ কি কি ?
- ১৫। প্রকল্প কাকে বলে ?
- ১৬। সেবা মূলক ব্যবসা কাকে বলে ?
- ১৭। অঙ্গীকারী ব্যবসা কাকে বলে ?
- ১৮। কর অবকাশ কাকে বলে ?
- ১৯। প্রেষণার আর্থিক উপাদানগুলো কী কী ?
- ২০। বাজার জরিপবলত কী বোঝায় ?
- ২১। আত্মকর্মসংস্থান কী ?
- ২২। আত্মকর্মসংস্থানের পাঁচটি ক্ষেত্রের নাম উল্লেখ কর।
- ২৩। আত্মকর্মসংস্থানের সম্বন্ধ লেখ।
- ২৪। ব্যবসায় সহায়তা কি ?
- ২৫। শিল্পপ্রতিষ্ঠান স্থাপনে সরকারি সাহায্য-সহায়তার উদ্দেশ্য লেখ।
- ২৬। প্রেষণা কী ?
- ২৭। প্রেষণাকে কেন ব্যক্তির আচরনের চালিকাশক্তি বলা হয়
- ২৮। ব্যবসায় প্রেষণার গুরুত্ব আলোচনা কর।
- ২৯। ব্যবসায় পরিকল্পনা কী ?
- ৩০। বাজার সম্বন্ধতা যাচাই বলতে কী বুঝায় ?
- ৩১। ব্যবসায় পরিকল্পনার ধাপসমূহ বর্ণনা দাও।
- ৩২। বাজার জরিপ বলতে কী বুঝ ?
- ৩৩। প্রকল্প চিহ্নিতকরণ প্রক্রিয়া কাকে বলে ?
- ৩৪। প্রকল্প সংক্রান্ত ধারণাগুলো ব্যাখ্যা কর।
- ৩৫। যোগাযোগ বলতে কী বুঝায় ?
- ৩৬। যোগাযোগের চক্র কীভাবে সম্পূর্ণ হয় ?
- ৩৭। যোগাযোগের পরিধি বর্ণনা কর।
- ৩৮। ব্যবস্থাপনার প্রথম ও মৌলিক কাজ কোনটি ?
- ৩৯। বাজার সমীক্ষার উদ্দেশ্য লেখ।
- ৪০। কর্মী ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব ব্যাখ্যা কর।
- ৪১। SWOT কী ?
- ৪২। SWOT বিশ্লেষণের ব্যাখ্যা দাও।
- ৪৩। প্রেষণার স্তর কয়টি ? বর্ণনা দাও।

- ৪৪। Communication শব্দটি কোন দেশীয় শব্দ হতে উদ্ভূত হয়েছে ?
- ৪৫। যোগাযোগ প্রক্রিয়া বলতে কী বোঝায় ?
- ৪৬। আধুনিক যোগাযোগের মাধ্যমগুলো বর্ণনা কর।
- ৪৭। ‘Book keeping’ এর অর্থ কী ?
- ৪৮। হিসাবরক্ষণ পদ্ধতি কত প্রকার ও কী কী ?
- ৪৯। হিসাবরক্ষণের উদ্দেশ্য বর্ণনা কর।
- ৫০। মাইক্রোক্রিনিং কাকে বলে ?
- ৫১। মাইক্রোক্রিনিং পদ্ধতি সম্পর্কে ব্যাখ্যা কর।
- ৫২। মাইক্রোক্রিনিং পরিবেশের উপাদানগুলো কী কী তা বর্ণনা কর।
- ৫৩। পরিদর্শন কী ?
- ৫৪। পরিদর্শনের সাধারণ উদ্দেশ্য ব্যাখ্যা কর।
- ৫৫। পরিদর্শনের পূর্বে ছাত্র/ছাত্রীরা কী ধরনের ব্যবস্থা গ্রহণ করবে ?

রচনামূলক প্রশ্ন

- ১। স্পন্দেরপেশাগ্রহণে সমস্যা ও সমাধানের উপায় কি কি ?
- ২। অঞ্চল ভিত্তিক / ঐতিহ্যগত পেশা, উৎপাদন ও উন্নয়ন ধারণা সম্পর্কে যা জান লিখ।
- ৩। পেশা ও জীবিকা উন্নয়ন কীভাবে করা যায় ?
- ৪। একজন শিল্প উদ্যোক্তার গুনাবলী গুলো কি কি ?
- ৫। দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে উদ্যোক্তার ভূমিকা উল্লেখ কর।
- ৬। একজন উদ্যোক্তার সাফল্য এবং ব্যর্থতার কারণ গুলি লিখ।
- ৭। ক্ষুদ্র ব্যবসার সুবিধা এবং অসুবিধা গুলি কি কি ?
- ৮। কৃতিত্বার্জন প্রেষণা উন্নয়নের কোশল গুলি কি কি ?
- ৯। মালিকানার ভিত্তিতে ব্যবসা কত প্রকার ও কি কি ?
- ১০। ব্যবসার অবস্থান নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়গুলি কি কি ?
- ১১। ব্যবসা শুরু করার প্রাথমিক পদ্ধতিগুলি কি কি ?
- ১২। প্রকল্প নির্বাচনের ধাপসমূহ কি কি ?
- ১৩। প্রকল্প নির্বাচনের বিবেচ্য সমূহ কি কি ?
- ১৪। বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে আত্মকর্মসংস্থানের গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর।
- ১৫। বাংলাদেশের শিল্প ব্যাংকের কার্যাবলী আলোচনা কর।
- ১৬। আর্থিক প্রেষণা উৎপাদনকে কীভাবে প্রভাবিত করে বিশ্লেষণ কর।
- ১৭। ‘একটি ভালো পরিকল্পনা ব্যবসায় সাফল্যের ভিত্তি রচনা করে’-মূল্যায়ন কর।
- ১৮। সঠিক পণ্য নির্বাচনের মাধ্যমে ব্যবসায় সফলতা বহুগুণে বৃদ্ধি পায়-এর সপক্ষে যুক্তি দাও।
- ১৯। মানবজীবনে আধুনিক যোগাযোগের প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা কর।
- ২০। ব্যবসায় সাফল্য লাভে ব্যবস্থাপনার গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর।
- ২১। প্রেষণার অনার্থিক উপাদানগুলো আলোচনা কর।
- ২২। আধুনিক যোগাযোগ ব্যবস্থার সুবিধা নিরূপণ কর।
- ২৩। হিসাবরক্ষণের সুবিধাগুলো বিশ্লেষণ কর।
- ২৪। ম্যাক্রোক্রিনিং পরিবেশের উপাদানগুলো বিশ্লেষণ কর।
- ২৫। পরিদর্শনের গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা বিশ্লেষণ কর।